

HELMUT MUTHERS

AUTHENTISCH | MITREISSEND | HUMORVOLL

*„Sie brauchen keine neue Kunden.
Nehmen Sie die Alten“.*

Helmut Muthers | Vortragsredner

„50plus – Nein danke!“ Diese Haltung vieler Unternehmen ist ignorant, naiv und – nach wie vor sehr verbreitet. Sie führt ins kommerzielle Desaster. Mit 720 Milliarden Euro Kaufkraft (Deutschland) - mehr als 50 Prozent der Gesamtkaufkraft – und einem veränderten Geld- und Konsumverhalten, entscheiden die älteren Generationen längst das Überleben der Unternehmen in fast allen Branchen. Sie sind die aktuell reichste und einzige wachsende Bevölkerungs- und Kundengruppe.

Höchste Zeit also, Alarm zu schlagen...

Seit mehr als 14 Jahren konzentriert sich Helmut Muthers auf die gesellschaftliche Alterung und den Unternehmenserfolg bei Kunden 50plus. Er gehört selbst zur älteren Generation, kennt daher die Wirkung aller demografischen Veränderungen aus exakt dieser Perspektive und hat ein tiefes Verständnis dafür, warum ältere Menschen kaufen oder nicht kaufen.

Mit mehr als 1.500 Auftritten gehört Helmut Muthers zu den gefragtesten Rednern zum Thema „Chancen der gesellschaftlichen Alterung“. Er spricht leidenschaftlich, mitreißend, fachlich fundiert, zukunfts- und chancenorientiert.

Seine enorme Lebens- und Berufserfahrung sind sein Fundus für zahlreiche Praxisbeispiele und Geschichten, mit denen er seine Vorträge würzt und für das Auditorium zum Erlebnis macht.

Seine Auftraggeber, Zuhörer und Zuschauer schätzen seine humorvolle und direkte Art, die Dinge auf den Punkt zu bringen. Er polarisiert, reflektiert und provoziert.



HELMUT MUTHERS

AUTHENTISCH | MITREISSEND | HUMORVOLL

Helmut Muthers ist Betriebswirt, ehemaliger Bankvorstand und erfolgreicher Bankensanierer. 1994 gründete er das MUTHERS INSTITUT.

Er ist ehrenamtlicher Landes-Geschäftsführer Nordrhein-Westfalen des Bundesverbandes Initiative 50plus e.V. sowie Mitglied des Präsidiums und Expert-Member des Club 55 (Gemeinschaft von Marketing- und Verkaufsexperten).

Helmut Muthers ist Autor, Mitautor und Herausgeber von mehr als 20 Fach- und Hörbüchern, unter anderem Business-Bestseller wie „30 Minuten Marketing 50+“ und „Wettlauf um die Alten“.

Inspirationen: Vortragstitel für Veranstaltungen

- Sie brauchen keine neuen Kunden. Nehmen Sie die Alten.
- Der Kunde der Zukunft ist über 50
- Rolling Stones statt Kurkonzert

- Die Jungen laufen schneller. Die Alten kennen die Abkürzungen.
- Abschied vom Jugendwahn in der Personalpolitik
- Ihre Mitarbeiter werden grau? Gut so!

Kontakt & Management

team karin burger München
+49 (0) 89 21899450
buero@team-karin-burger.de
www.team-karin-burger.de

www.helmutmuthers.com