MUTHERS INSTITUT
FÜR STRATEGISCHES CHANCEN-MANAGEMENT
UNTERNEHMENSERFOLG BEI 50PLUS

Impuls- und Chancen-Konferenz
für Firmenkunden

Heraus aus der Demografie-Falle

Demografische Veränderungen als Umsatz-Motor für Unternehmen

Ablauf (Beispiel)

17.00 Uhr **Begrüßung**
Geschäftsleitung Bank

Einführung in die Tagungsthemen
Moderator/in: (Bank oder extern)

17.10 Uhr **Die Gesellschaft verändert radikal ihr Gesicht.**
Herausforderungen für Unternehmen:
Immer weniger Junge. Immer mehr Ältere, die immer länger leben.
Dr. Pavel Utitz, Managing Partner, dimap global solution, Bonn

17.40 Uhr **Sie brauchen keine neuen Kunden. Nehmen Sie die Alten.**
Die wirtschaftlichen Chancen der Alterung nutzen.
Helmut Muthers, Inhaber MUTHERS INSTITUT,
Unternehmenserfolg bei Kunden 50plus, Hennef (Sieg)

18.30 Uhr P A U S E

19.00 Uhr **Abschied vom Jugendwahn in der Personalpolitik.**
Finden und Binden durch Geben und Nehmen –
wie Betriebe sich zu attraktiven Arbeitgebern entwickeln.
Christiane Flüter-Hoffmann, Institut der deutschen Wirtschaft Köln

19.30 Uhr **Grufties und Greenhorns: Konsequenzen für Unternehmen!**
Podiums- und Plenumsdiskussion
Geschäftsleitung Bank, Christiane Flüter-Hoffmann, Helmut Muthers,
Dr. Pavel Utitz
Moderation: (Bank oder extern)

20.00 Uhr **Imbiss und Netzwerken**

Details zu den Vorträgen

Dr. Pavel Utitz

Die Gesellschaft verändert radikal ihr Gesicht

Herausforderungen für Unternehmen:
Immer weniger Junge. Immer mehr Ältere, die immer länger leben.

Inhalte (Auszug)

- Deutschland verliert Menschen, die arbeiten können und wollen – 6,5 Millionen bis 2025. Alternde Belegschaften und Fachkräfteengpässe werden zur Herausforderung in den Betrieben.
- Die Zahl der Schulabgänger sinkt weiter – immer weniger junge Menschen stehen für eine Ausbildung zur Verfügung.
- Die Bevölkerungszahlen entwickeln sich unterschiedlich: Hagen und Remscheid verlieren bis 2025 rund 12 Prozent ihrer Bevölkerung, Köln und Düsseldorf werden knapp 10 Prozent hinzugewinnen.

Helmut Muthers

Sie brauchen keine neuen Kunden. Nehmen Sie die Alten.

Die wirtschaftlichen Chancen der Alterung nutzen.

Die älteren Generationen sind die aktuell reichsten Kundengruppen und einzigen wachsenden Kundengruppen. Ein neues Selbstverständnis und Altersgefühl, neue Lebensstile und ihre Marktmacht haben dazu geführt, dass ältere Kunden heute anders kaufen als früher und anders als junge Kunden. Die bisherigen Marketing- und Verkaufs-Konzepte verlieren massiv an Wirkung.

Helmut Muthers zeigt in seinem praxisorientierten und unterhaltsamen Vortrag, wie ältere Kunden „ticken“, wie sie erfolgreich angesprochen werden und welche Service- und Leistungsangebote zu Vertrauen, Loyalität und neuen Umsätzen führen.

Inhalte (Auszug)

- Treue Kunden? Vergessen Sie´s! Weg mit den alten Klischees.
- Wie ältere Kunden „ticken“, was sie lieben, was sie hassen.
- Mit „99 Kleinigkeiten“ zu Vertrauen, Loyalität und Weiterempfehlungen. Mit altersgerechten Leistungsangeboten zu begeisterten älteren Stamm- und interessanten Neukunden.

MUTHERS INSTITUT
FÜR STRATEGISCHES CHANCEN-MANAGEMENT
UNTERNEHMENSERFOLG BEI 50PLUS

Christiane Flüter-Hoffmann

Abschied vom Jugendwahn in der Personalpolitik

Finden und Binden durch Geben und Nehmen.
Wie sich Betriebe zu attraktiven Arbeitgebern entwickeln.

Unternehmen, die ihre Personalpolitik nicht rechtzeitig auf die demografische Entwicklung einstellen, werden im Wettbewerb um Fachkräfte das Nachsehen haben.

Christiane Flüter-Hoffmann gibt in ihrem Vortrag Antworten auf die demografischen Herausforderungen und stellt Bausteine einer vorausschauenden Personalpolitik vor.

Inhalte (Auszug)

- Welche Probleme bringen die massiven demografischen Veränderungen für die Unternehmen?
  Fachkräfteengpässe, Wissensverlust und Kostenexplosion durch erhöhte Fehlzeiten, längere Rekrutierungsprozesse, Know-how-Verluste.
- Welche Herausforderungen entstehen durch die neuen Lebensentwürfe der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?
  Bedarf an Vereinbarkeitsmaßnahmen für Alleinerziehende, Mütter und Väter mit Kleinkindern, für Menschen mit pflegebedürftigen Angehörigen, Einstellung auf die Generation Y, neues Führungsverhalten für neue Beziehungen zwischen Alt und Jung sowie Jung und Alt.
- Das Konzept der Lebenszyklusorientierung: Unternehmen bieten ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern maßgeschneiderte, personalpolitische Möglichkeiten an, die sie mit ihren unterschiedlichen Bedürfnissen in jeder Lebensphase so unterstützen, dass sie optimal arbeiten können und wollen. Die Unternehmen gewinnen Arbeitgeberattraktivität, erhöhen die Mitarbeiterbindung, vermindern Fluktuation und Krankenstand und halten das Wissen im Unternehmen.

Teilnehmer

Untersuchungen des Instituts für Mittelstandsforschung zufolge beschäftigen sich mehr als Zweidrittel der Unternehmen noch nicht wirklich mit ihren reichsten und einzigen wachsenden Kundengruppen. Deshalb macht es Sinn, Unternehmer, Betriebsinhaber, Freiberufler etc. zur Veranstaltung einzuladen.

Natürlich ist das Thema „Personal“ unter Umständen für mittlere und größere Firmen interessanter, zu berücksichtigen ist aber, dass der Mangel an Fachkräften auch für die Handwerksbetriebe, Einzelhändler etc. zu einer immer größeren Herausforderung wird.

MUTHERS INSTITUT
FÜR STRATEGISCHES CHANCEN-MANAGEMENT
UNTERNEHMENSERFOLG BEI 50PLUS

Referenten



Christiane Flüter-Hoffmann, arbeitet seit 1994 im Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, Wissenschaftsbereich „Bildungspolitik und Arbeitsmarktpolitik“. Sie ist Senior Researcher und Projektleiterin für „Betriebliche Personalpolitik“. Sie hat zahlreiche Studien, Gutachten und Unternehmensprojekte zur Personal- und Organisationsentwicklung, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitszeitflexibilisierung, lebenszyklusorientierter Personalpolitik u.v.a.m. durchgeführt. Frau Flüter-Hoffmann ist Mitglied des Ausschusses „Betriebliche Personalpolitik“ der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände.



Dr. Pavel Utitz, Managing Partner bei dimap global solutions und freiberuflicher Berater, hat langjährige Erfahrung in HR-Management und Politikberatung. Er beschäftigt sich seit Jahrzehnten mit Personal- und Führungskräfteentwicklung sowie den Auswirkungen des demografischen Wandels. Dr. Utitz ist Experte für Sozialforschung, insbesondere Wahl- und Freizeitforschung sowie Regionalentwicklung. In Entwicklungshilfeprojekten ist er als Berater zu „HR-Management“ und „Trainingsbedarfsanalysen“ in Osteuropa, Asien und Afrika tätig. Er ist Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen.



Helmut Muthers ist Betriebswirt, ehemaliger Bankvorstand und Sanierer mittelständischer Banken. Er ist seit 21 Jahren selbstständig und fokussiert sich seit mehr als 14 Jahren auf den Unternehmenserfolg bei Kunden 50plus. Mit mehr als 1.400 Vorträgen gehört er zu den gefragtesten Rednern zum Thema „Chancen der gesellschaftlichen Alterung“. Helmut Muthers ist Autor, Mitautor und Herausgeber von mehr als 20 Fach- und Hörbüchern. Er ist ehrenamtlicher Landes-Geschäftsführer des Bundesverband Initiative 50plus sowie im Präsidium und Expert-Member des CLUB 55 (Exklusive 55-köpfige Gemeinschaft Europäischer Marketing und Vertriebsexperten.

Kontakt

MUTHERS INSTITUT
Schloss Allner
53773 Hennef (Sieg)
Deutschland
Tel.: +49 (0) 2242 9158752
www.helmutmuthers.com
office@helmutmuthers.com